

TOKYO ENTDECKEN

Sehr geehrte Damen und Herren,

Reiseveranstalter, die Gruppenreisen nach Japan anbieten, wird die Nachricht vor einigen Tagen geschockt haben: JF Tours, der größte deutsche Anbieter für Japan-Reisen mit einem geschätzten Marktanteil von 80 bis 90 %, wird ab 1. Juli keine Touren mehr durchführen. Als Grund wird vor allem Personalmangel genannt. Wie sich das auf den Markt auswirken wird, ist nicht abzusehen, die betroffenen Unternehmen verhandeln aktuell mit anderen Partnern und Anbietern, um so viele Reisen wie möglich so kurz vor den Sommerferien noch zu retten. Sicher ist, dass es das Angebot von geführten Japan-Reisen nachhaltig verändern wird. Auch uns und unsere Partner beim TCVB in Tokyo hat diese Meldung sehr überrascht, doch wir hoffen, dass sich dies nicht langfristig negativ auf die deutschen Besucherzahlen auswirken wird. Wir werden uns weiterhin dafür einsetzen, dass Tokyo als Reiseziel noch attraktiver wird! Wenn Sie Fragen in Bezug auf Tokyo-Reisen haben, können Sie sich jederzeit bei uns melden!

NEWS

Neues City Tourism Hotel von Hoshino Resorts in Asakusa

Wann: 31. Juli 2023 | Wo: Asakusa | Was: Unterkunft

Am 31. Juli eröffnet das OMO3 Asakusa by Hoshino Resorts im Herzen von Asakusa, nur 4 Gehminuten vom Bahnhof Asakusa und 1 Gehminute vom Sensoji-Tempel entfernt. Es ist das dritte Hotel im Großraum Tokyo unter der Marke OMO, einem Hotel für Städtetouristen, das Touristen dabei unterstützt, die Sehenswürdigkeiten von Asakusa mit Hilfe von geführten Touren zu erkunden und sich dabei wie die Einheimischen zu bewegen. Der Blick auf den Sensoji-Tempel und den TOKYO SKYTREE, der vom gesamten Gebäude aus zu sehen ist, ist ein herausragendes Merkmal der Anlage. Die 98 Gästezimmer sind in acht Typen unterteilt. Alle Zimmer sind im japanischen Stil gehalten, so dass Sie Ihre Schuhe ausziehen und sich entspannen können, und einige sind so gestaltet, dass sie die Atmosphäre der Edo-Zeit nachempfinden. Spüren Sie die Energie der traditionellen Shitamachi-Straßen, wenn Sie in diesem Hotel wohnen, und tauchen Sie ein in den Charme des alten und neuen Tokyo.

Website: <https://hoshinoresorts.com/en/hotels/omo3asakusa/>

NEWS

Ein besonderer Biergarten mit Matcha-Tea

Wann: 10. Mai bis 30. September 2023 | Wo: Akihabara, Ochanomizu | Was: Food

Zu den Tokyoter Sommertraditionen gehört es, in einem Biergarten unter freiem Himmel auf die Saison anzustoßen. In diesem Jahr bietet das RESTAURANT 1899 OCHANOMIZU einen Matcha-Biergarten rund um den japanischen Tee an (bis 30. September). Neben acht Arten von alkoholischen Teegetränken wie dem leuchtend grünen Matcha-Bier, dem Hojicha-Schwarzbier und Matcha-Highballs werden vier weitere Arten von alkoholfreien japanischen Tee-Cocktails im Rahmen des All-you-can-drink-Plans (120 Minuten) serviert. Kombinieren Sie Ihre Getränke mit einer Auswahl an Speisen und Süßigkeiten, die mit Tee zubereitet wurden. Für alle, die auf der Suche nach einer Instagram-tauglichen Augenweide sind, ist dieser Biergarten genau das Richtige!

Website: https://1899.jp/ochanomizu/matcha_biergarten/ (Japanisch)



SEASON

Regenschirm-Sharing lässt uns Tokyos Sehenswürdigkeiten auch im Regen sicher bewundern

Wo: Zentral-Tokyo | Was: Service

Jedes Jahr um den Juni herum bringt die "tsuyu" genannte Jahreszeit in Japan viele Regentage. Bei einem plötzlichen Regenschauer sind Plastikschrime an vielen Orten, wie z. B. in Lebensmittelgeschäften, leicht zu finden. Eine nachhaltigere Option ist jedoch der Regenschirmverleih Aikasa, der an vielen Orten, vor allem im Zentrum Tokyos, zu finden ist. Bei diesem System können Regenschirme an Bahnhöfen oder anderen Einrichtungen über eine App ausgeliehen und dann an anderen dafür vorgesehenen Stellen wieder zurückgegeben werden. Mit nur 110 Yen (ca. 75 Cent) für eine Mietdauer von bis zu 24 Stunden ist es wirtschaftlicher und ökologischer als der Kauf eines Plastikschrims. Wenn Sie in Tokyo unterwegs sind, halten Sie an regnerischen Tagen Ausschau nach diesem mächtigen Verbündeten!

Anleitungen zur Nutzung des Aikasa-Service: <https://note.com/7642/n/n4828f066b2de> (Englisch)



NEW NOSTALGIA

Tauchen Sie ein in Tokyos derzeit angesagtestes Viertel, Shimokitazawa!

Haben Sie schon einmal den Namen "Shimokita" gehört? Das offiziell als "Shimokitazawa" bezeichnete Viertel im Westen Tokyos, im Bezirk Setagaya, hat eine einzigartige Kultur hervorgebracht, die selbst im Chaos der Metropole hervorsticht, nur 3 Minuten von Shibuya mit der Keio-Linie oder 8 Minuten von Shinjuku mit der Odakyu-Linie entfernt. Die Straßen, die von vielen jungen Subkultur-Fans den Spitznamen "Shimokita" erhalten haben, sind gesäumt von Theatern und Geschäften mit Vintage-Kleidung. Jüngste Neubauten rund um den Bahnhof sorgen für Aufregung und bringen eine neue Atmosphäre in die Gegend. Selbst wer zum ersten Mal hierher kommt, findet die Straßen unerwartet vertraut, während Besucher:innen, die zum wiederholten Mal kommen, immer wieder neue Verlockungen finden.

Die drei Kulturen von Shimokitazawa

Shimokita hat viele Attraktionen zu bieten, aber das eigentliche Glanzstück in der Musik der Subkultur liegt in seinen drei kulturellen Dimensionen: Theater, Musik und Vintage-Mode. Es gibt viele kleine Theater und Live-Häuser, die Raum für originelle Aufführungen und künstlerischen Ausdruck bieten. Das Viertel lebt von der einzigartigen Leidenschaft und Energie der jungen Leute, die auf der Suche nach Inspiration in die Gegend strömen.

Shimokitazawa wird als "Stadt der Aufführungen" bezeichnet, und eine Vielzahl von Stücken wird in Theatern aufgeführt, die Shimokitazawa repräsentieren, wie das Honda Theater und das The Suzurari.



Außerdem gibt es eine große Auswahl an Secondhand-Bekleidungsgechäften, von preisgünstig bis Vintage. Einer der bekanntesten Orte in der Gegend ist der Toyo Department Store, eine Garage, die von vielen Boutiquen mit Vintage-Mode und Accessoires genutzt wird.

Zu guter Letzt ist Vinyl in Shimokita so beliebt wie nie zuvor. Menschen aus der ganzen Welt kommen hierher, um in den zahlreichen Plattenläden der Gegend nach seltenen Stücken zu suchen. Einer der besten unter ihnen ist der importierte Secondhand-Plattenladen Flash Disc Ranch, der seit 1982 besteht. Fans verbringen Stunden damit, die endlose Sammlung preiswerter Vinylplatten und CDs zu durchstöbern.



Das Suchen, Finden und Nutzen des Wertes, der in qualitativ hochwertigen und gut gestalteten Gegenständen erhalten werden, ist eine Möglichkeit, den Geist der Nachhaltigkeit durch Mode und Musik zu genießen - ein Lebensstil, der viele zum Einkaufen in den Straßen von Shimokitazawa anzieht.

Gutes Essen in Shimokitazawa



In den letzten Jahren ist der Bezirk für eine vierte Dimension als "Stadt des Gewürzcurrys" bekannt geworden. Am Shimokitazawa Curry Festival im Oktober 2022 nahmen 117 Curry-Restaurants teil.

Shimokitazawas neuer Look

Andermorts sind große Entwicklungen im Gange, wie z. B. die Verlegung von Bahnlinien von der Oberfläche in den Untergrund, wodurch Räume geschaffen werden, in denen ein großartiger Ort nach dem anderen auftaucht. Nicht nur junge Leute, sondern Menschen aller Altersgruppen finden immer mehr Gründe, sich in der Gegend aufzuhalten.

Mikan Shimokita

Der im Juli 2022 direkt am Bahnhof Shimokitazawa der Keio-Inokashira-Linie eröffnete Komplex verfügt über einen Restaurantbereich mit mehr als 20 Geschäften und einen angeschlossenen Workspace. Obwohl die Anlage brandneu ist, bleibt sie ihren Shimokita-Wurzeln treu: Eine Ecke erinnert an einen asiatischen Straßenmarkt mit Restaurants, die vietnamesische, taiwanische, thailändische und andere Gerichte servieren, während der Tsutaya Bookstore einen ruhigen Ort zum Entspannen und Auswählen der nächsten Lektüre bietet.

Mehr dazu: <https://ikidane-nippon.com/en/features/a01001> (Englisch)

Shimokita Railroad Street

Eine neue "Stadt", die auf dem Gelände einer ehemaligen oberirdischen Bahnstrecke entsteht, die sich auf einer Länge von etwa 1,7 km vom Bahnhof Higashi-Kitazawa zum Bahnhof Setagaya-Daita der Odakyu-Linie erstreckt. Unter den vielen einzigartigen Orten in diesem Gebiet sind hier zwei der besten.

Die eine ist der Mehrzweckkomplex BONUS TRACK. Diese Neuinterpretation der japanischen Shotengai-Einkaufsstraßen ist als eine einzige Gemeinschaft konzipiert, in der sich Wohnhäuser mit Einzelhandelsgeschäften, Restaurants und offenen Plätzen teilen. Mit dem Ziel, kleine Unternehmen zu unterstützen und jungen Menschen eine Chance zu geben, verfolgen alle einzigartigen Geschäfte hier das gleiche Konzept: ein Geschäft, in dem man das Gesicht des Besitzers sehen kann.

Website: <https://bonus-track.net/> (Japanisch)

Eine weitere Besonderheit in der Railroad Street ist das Yuen Bettei Daita, eines der äußerst seltenen Gasthäuser mit heißen Quellen in den 23 Städten Tokyos. In diesem Ryokan mit Freiluftbad, das mit fließendem Wasser aus den heißen Quellen von Hakone gefüllt ist, fühlt man sich selbst im Großstadtdschungel wie in einem Bergdorf. Spezielle Tagesausflüge, die heiße Quellen und ein Abendessen einschließen, werden auch für diejenigen angeboten, die nicht über Nacht bleiben, also schauen Sie ruhig für ein paar Stunden vorbei.

Website: <https://www.uds-hotels.com/en/yuenbettei/daita/> (Englisch)

Das einzigartige Shimokitazawa ist ein Zentrum der Individualität, in dem man alles erleben kann - von einzigartiger Kultur bis hin zu modernster Sensibilität. Nur wenige Minuten von Shinjuku und Shibuya entfernt, entdecken Sie in Shimokita eine neue Seite Tokyos.

INFORMATION

Um Reisenden ein sicheres und unterhaltsames Erlebnis in Tokyo zu bieten, sollten Sie nicht vergessen, die von der japanischen Regierung und der Stadtverwaltung von Tokyo bereitgestellten Informationen über COVID-19 hier zu lesen.
<https://www.gotokyo.org/en/plan/coronavirus-information/index.html>

COMING SOON

Sie suchen nach Orten, an denen Sie im Juli 2023 Zeit verbringen können? Wir haben eine Menge Vorschläge für Sie, also bleiben Sie dran und freuen Sie sich auf Ihren Besuch!

Tokyo Tourism Representative Deutschland

Doitsu News Digest GmbH
 Ansprechpartnerin: Frau Milho Dol
 Immermannstr. 53, 40210 Düsseldorf
 TEL +49 (0)211-357-000
 FAX +49 (0)211-357-766
 E-Mail: tokyo@newsdigest.de

Sie möchten unseren Newsletter nicht mehr abonnieren?
 Bitte schreiben Sie uns eine entsprechende E-Mail an tokyo@newsdigest.de mit dem Betreff "Newsletter Abbestellung" unter Angabe der E-Mail-Adresse, die Sie bei der Registrierung verwendet haben. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie [HIER](#).

IMPRESSUM

Doitsu News Digest GmbH
 Immermannstr. 53, 40210 Düsseldorf
 +49 (0)211-357000
www.japandigest.de / www.newsdigest.de
 info@newsdigest.de
 UST-ID gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE 243210529
 Handelsregisternummer: HRM 52267
 Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:
 Mie Mori, Geschäftsführerin
 Immermannstr. 53, 40210 Düsseldorf