

TOKYO ENTDECKEN

Unser Ziel ist es, Ihnen dabei zu helfen, Tokyos urbane Hightech-Atmosphäre zusammen mit seinen altertümlichen Schreinen, Festivals und Traditionen zu genießen. Bereiten Sie sich darauf vor, Tokyo auf eine Weise zu entdecken, wie Sie die Stadt noch nie gesehen haben!

Der Dezember in Tokyo ist eine magische Zeit, wenn die Stadt in die funkeln Lichter der Winter-Illuminationen getaucht ist. Das Wetter kann gegen Ende des Jahres überraschend kalt sein, also ziehen Sie Ihren Wintermantel an und gehen Sie auf ein weihnachtliches Date durch die Stadt.

NEWS & TOPICS 1

Erneuerung der Tokyo Tourism Connection!

Tokyo Tourism Connection (TTC) ist eine Online-Plattform, die vom Tokyo Metropolitan Government (TMG) und dem Tokyo Convention & Visitors Bureau bereitgestellt wird, um Unternehmen für die Entwicklung und den Verkauf von Reiseprodukten für Tokyo zusammenzubringen.

Die Website bietet verschiedene Funktionen, darunter die Suche nach und die Kontaktaufnahme mit Geschäftspartnern, die Teilnahme an Online-Seminaren und Geschäftstreffen, die vom TMG veranstaltet werden, sowie die Bereitstellung von Videos vergangener Seminare. Alle Dienstleistungen, die TTC anbietet, können nach der Registrierung in Anspruch genommen werden. Wir laden Sie ein, Ihre Geschäftsmöglichkeiten zu erweitern, indem Sie sich dort anmelden.

<https://tokyotourismconnection.jp/>



LEUTE

Mizuki Tanaka - Die Kunst und Kultur in Tokyos öffentlichen Bädern bewahren

Wandmalereien machten früher einen großen Teil des Charmes der japanischen sento (öffentliche Bäder in der Nachbarschaft) aus. Doch wie viele andere Traditionen ist auch die Kunst der Wandmalerei in den modernen sento in Vergessenheit geraten.

Die in Osaka geborene Künstlerin Mizuki Tanaka hat ihr Leben der Erhaltung dieser charmanten Tradition gewidmet und restauriert alte sento-Malereien, aber sie schafft auch ihre eigenen. Sie studierte Kunstgeschichte an der Meiji Gakuin-Universität und entdeckte ihre Leidenschaft für traditionelle Badehausmalereien, als sie 2004 bei Meister Nakajima Morio in die Lehre ging. Im Jahr 2013 gründete sie zusammen mit ihrem Mann, dem Handwerker Komamura Yoshikazu, ihr eigenes Unternehmen. Sie konzentrieren sich auf Badehäuser und Gebäuderenovierung und verbreiten die Attraktionen der traditionellen sento-Kultur durch ihren Blog und verschiedene Aktivitäten. Ihre Gemälde sind in verschiedenen öffentlichen Badehäusern zu sehen, z. B. im Misuji-Yu (Bezirk Taito) oder Hagino-Yu (Bezirk Taito). Da das Wetter kälter wird, ist es die perfekte Zeit, um Tokyos sento-Vielfalt selbst zu erkunden.

<https://www.staradvertiser.com/2022/03/31/news/preserving-art-culture-of-tokyos-public-baths/>



ERFAHRUNG

Edomaekisen Edomae Dampfschiff

Das Edomaekisen Edomae Dampfschiff ist ein Restaurantschiff, mit dem Sie Tokyo aus einer anderen Perspektive sehen können, während Sie an berühmten Sehenswürdigkeiten vorbeifahren und dabei köstliche Speisen genießen. Geboten wird ein All-you-can-eat-Original-Monjayaki-Menü. Monjayaki (oft einfach "Monja" genannt) ist ein in Tokyo beliebtes Gericht, das dem bekannten Okonomiyaki in Sachen Geschmack ähnelt, unterscheidet sich aber in der Konsistenz und sollte bei einem Besuch in der Kanto-Region unbedingt probiert werden.

Derzeit gibt es drei verschiedene Routen: die Sumidagawa-Route und zwei weitere Odaiba-Routen. Jede Route hat ihren eigenen Charme. Die Sumidagawa-Route präsentiert das Asakusa-Gebiet mit dem Tokyo Skytree, während die Odaiba-Route den Charme der Außenbezirke von Tokyo aus einem einzigartigen Blickwinkel zeigt.

<https://edomakisen.com/pages/en/>



VERGANGENHEIT

Die Geschichte der Werbung in Japan

Das Ad Museum Tokyo ist das einzige Museum in Japan, das sich der Förderung des Studiums und des öffentlichen Verständnisses von Werbung und Marketing widmet. Hier können Sie rund 330.000 Werbematerialien aus der Edo-Zeit bis heute besichtigen. Werbung ist in jedem Land anders und einzigartig, denn sie ist auf die Einwohner des Landes und ihre Eigenheiten ausgerichtet, um ein Produkt für sie so attraktiv wie möglich zu machen. Die Erforschung der Geschichte der Werbung ist nicht nur ein unterhaltsames und interessantes Unterfangen, sondern kann auch die Augen für einige der einzigartigen Merkmale Japans öffnen.

Um die Ausbreitung von COVID-19 zu verhindern, ist das Ad Museum Tokyo nur nach vorheriger Anmeldung geöffnet. Reservierungen können über die Website des Ad Museum Tokyo vorgenommen werden. Das Museum ist von Dienstag bis Samstag zwischen 12:00 und 18:00 Uhr geöffnet. Möchten Sie nun mehr über die Geschichte Japans anhand von Werbeanzeigen erfahren?

<https://www.admt.jp/en/>



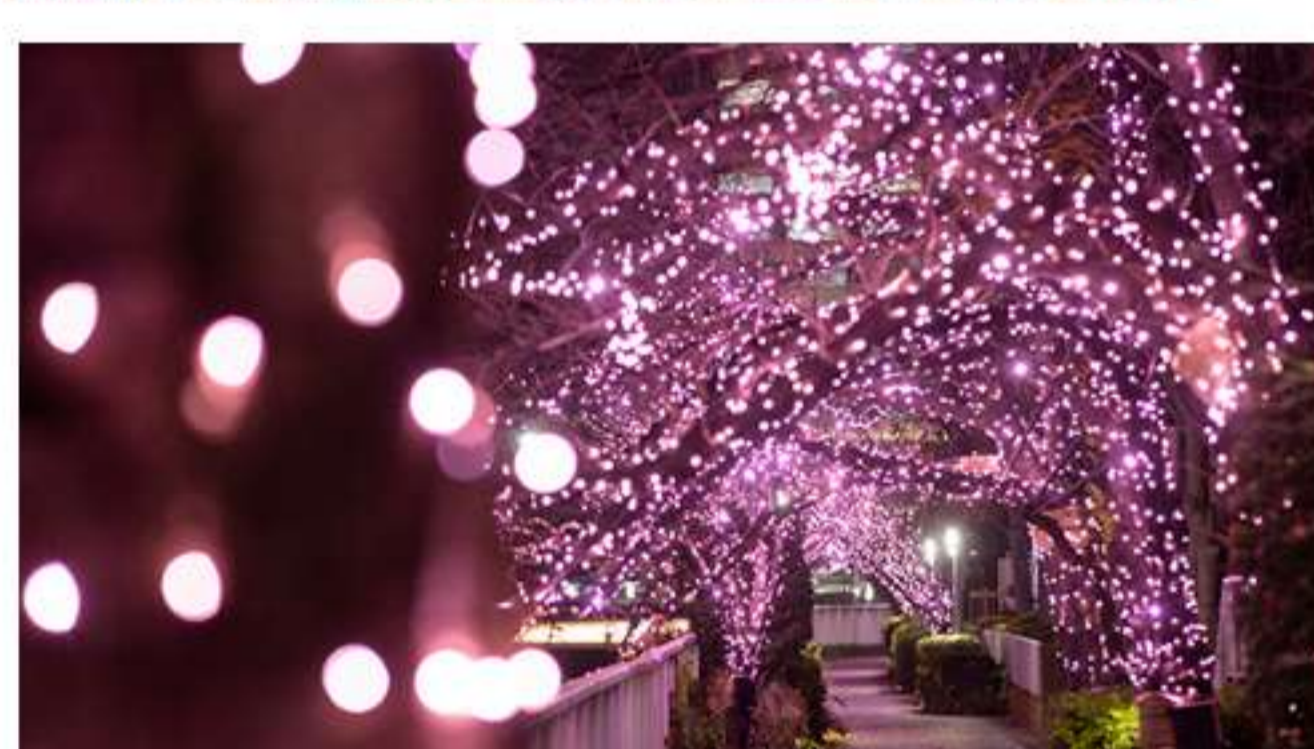
TREND

Illuminationen am Meguro-Fluss

Bei dieser Veranstaltung, die vom 11. November 2022 bis zum 8. Januar 2023 stattfindet, werden die berühmten Kirschbäume am Meguro-Fluss in rosa Lichter gehüllt, um "Fuyu no Sakura" oder "Winterkirschblüten" zu kreieren. Der Fluss spiegelt die rosafarbenen Lichter wider und schafft eine bezaubernde Atmosphäre für einen Spaziergang allein oder mit einem geliebten Menschen.

Die Bäume werden jeden Tag zwischen 17:00 und 22:00 Uhr beleuchtet. Es ist die erste groß angelegte Illumination in Tokio, bei der regional erzeugte Energie aus recyceltem Speiseöl verwendet wird, das von Familien und Restaurants gesammelt wird, um eine nachhaltigere Energiequelle zu unterstützen.

<https://jw-webmagazine.com/meguro-river-minna-no-illumination-2019/>



TOKYO DIVERSITY

Roppongi Hills Christmas Market

Der Weihnachtsmarkt in Roppongi Hills ist der älteste in Tokyo und wurde vom berühmten Stuttgarter Weihnachtsmarkt inspiriert, der wiederum als der größte und aufwändigste Weihnachtsmarkt der Welt gilt.

Er ist ideal für alle, die ein wenig traditionelle Weihnachtsatmosphäre erleben möchten. Es gibt über 1500 weihnachtlich inspirierte Kunsthandwerke zu sehen und zu kaufen sowie deutsche Speisen und Getränke zu genießen. Der Markt findet vom 10. November bis zum 25. Dezember 2022 täglich zwischen 17:00 und 23:00 Uhr statt.

Wenn Sie den Markt besuchen, können Sie auch die Roppongi Hills Illuminationen genießen, die im gleichen Zeitraum stattfinden. Dazu gehören ein großer Weihnachtsbaum und die beliebte Keyakizaka-Straße.

<https://www.roppongihills.com/en/sp/christmas/2022/>



TOKYO AUS DER FERNE ERLEBEN

Seit dem 11. Oktober 2022 können Ausländer:innen wieder problemlos nach Japan einreisen. Um Ihnen die Suche nach spannenden Orten zu erleichtern, die Sie während Ihres Aufenthalts besuchen können, haben wir Videos vorbereitet, die Ihnen helfen, dieses magische Land in vollen Zügen zu genießen!

Tokyos Winter-Illuminationen



Online-Mochi-Kochkurse



INFORMATION

Um Reisen ein sicheres und unterhaltsames Erlebnis in Tokyo zu bieten, sollten Sie nicht vergessen, die von der japanischen Regierung und der Stadtverwaltung von Tokyo bereitgestellten Informationen über COVID-19 hier zu lesen.

<https://www.gotokyo.org/en/plan/coronavirus-information/index.html>

COMING SOON

Das Einreiseverbot für ausländische Reisende ist seit dem 11. Oktober 2022 vollständig aufgehoben. Endlich können Sie wieder ungehindert nach Tokyo kommen und diese schillernde Stadt in vollen Zügen genießen!

Sie suchen nach Orten, an denen Sie 2023 in Tokyo Zeit verbringen können? Wir haben eine Menge Vorschläge für Sie, also bleiben Sie dran und freuen Sie sich auf Ihren Besuch!

Tokyo Tourism Representative Deutschland
 Dotsu News Digest GmbH
 Ansprechpartnerin: Frau Miho Doi
 Immermannstr. 53, 40210 Düsseldorf
 TEL +49 (0)211-357-000
 FAX +49 (0)211-357-766
 E-Mail: tokyo@newsdigest.de

TokyoTokyo powered by **TokyoTourism Connection**

Sie möchten unseren Newsletter nicht mehr abonnieren?
 Bitte schreiben Sie uns eine entsprechende E-Mail an tokyo@newsdigest.de mit dem Betreff "Newsletter Abbestellung" unter Angabe der E-Mail-Adresse, die Sie bei der Registrierung verwendet haben. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie [HIER](#).

IMPRESSUM
 Dotsu News Digest GmbH
 Immermannstr. 53, 40210 Düsseldorf
 +49 (0)211-357000
www.japandigest.de / www.newsdigest.de
 info@newsdigest.de

US-ID gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE 243210529
 Handelsregisternummer: HRM 52267
 Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:
 Mie Mori, Geschäftsführerin
 Immermannstr. 53, 40210 Düsseldorf